

EDM Split Test

April 2010

Uitvoering Split Test

Gebruikers van EDM van Mister Mail kunnen sinds enige tijd gebruik maken van de Split Test faciliteit. Met deze tool kunt u met behulp van testgroepen vooraf testen welke variabelen de meeste respons opleveren. Nadat de statistiekcijfers bekend zijn kunt u op zeer eenvoudige wijze de voor u meest effectieve mailvariant versturen aan de hele doelgroep.

Voordat de Split Test wordt opgezet, dienen twee of meer mailing varianten die u wilt testen, als content documenten onder de hoofdmenu-keuze Content voor gebruik gereed te staan.

Een Split Test wordt opgezet door in de hoofdmenu-keuze Mailings te kiezen voor de optie Advanced Mailings > Split Test Mailings > Split Test Mailings Wizard. Het scherm New Split Test Mailings Wizard wordt getoond zoals in onderstaande afbeelding.

The screenshot shows the 'New Split Test Mailings Wizard' window. The 'Split Test Name' and 'Split Test Description' fields both contain 'wervingstest_15032010'. The 'Segment' dropdown is set to 'test: all'. Under 'Sampling Methodology', the '# of Members' radio button is selected. The 'Total # to receive test' field contains '100'. There are two 'Content' dropdown menus, both showing 'algwerving_1703_deel1 - algwerving_1703_deel1' and 'algwerving_1703_deel1 - algwerving_1703_deel2' respectively, each with a 'View' button. The interface includes a sidebar with navigation options like Home, Members, Content, Segments, Mailings, Reports, and Utilities. The top right corner shows 'Welcome cr@mistermail.nu | Logout' and 'List: test Language: English'. The bottom right corner has the slogan 'Take Control of Your Email Marketing'.

In de bovenste vakken geeft u de test een naam en een beschrijving. Vervolgens kiest u het segment (doelgroep) waaruit de test-emailadressen worden geselecteerd. Standaard worden deze willekeurig uit de volledige adreslijst genomen.

Kies bij Sample size het percentage of aantal e-mailadressen dat voor de test wordt gebruikt.

Onderaan het scherm kiest u de mailing varianten die voor de test worden gebruikt. De mailing varianten zullen gelijk worden gelijk verdeeld over het gekozen percentage of aantal e-mailadressen.



Klik op Next, en in het vervolgscherm wederom op Next. U kunt nu de test direct uitvoeren door op Send te klikken, of opslaan voor latere uitvoering door op Save te klikken. In het laatste geval staat de test onder de hoofdmenu-keuze Mailings > Approval > Need Approval voor verzending gereed.

Resultaten Split Test

Nadat u de test mailings heeft verzonden zullen de resultaten zichtbaar worden. U vindt de rapportage via de keuze Mailings > Advanced Mailings > Split Test Mailings > Split Test Results. Klik op de optie View Results rechts naast de betreffende Split Test. De resultaten worden getoond zoals in onderstaande afbeelding.

MISTER MAIL EDM 10.2 Welcome cr@mistermail.nu | Logout
List: test Language: English

Split Test - View Results

Mailings : Advanced Mailings : Split Test Mailings : Split Test - View Results

Name: wervingstest_15032010
Description: wervingstest_15032010
Segment: test: all
Sample Size: 100 Members
Purge from: none
Suppression list: none
Recency: No Recency Constraints
Methodology: Number of Members
Status: Split Test Mailings Have Been Sent
Mailings Summary: 2 Test mailings have been sent.

Reports:

Seq	Content Title	Total Recips	% Complete	Successfully Sent	UOpen#	UOpen%	Open#	UCT#	UCT%	CT#	Unsub#	# of Conversions	Purchase Amount
1	Split Test 3 Part 1: algwerving_1703_deel1	50	100.0%	50	41	82.0%	68	15	30.0%	18	0	0	\$0
2	Split Test 3 Part 2: algwerving_1703_deel2	50	100.0%	50	34	68.0%	73	10	20.0%	11	0	0	\$0

Horizontaal weergegeven worden aantallen en percentages ontvangers, mail opens en clickthroughs. Verticaal weergegeven ziet u de mailing varianten. In bovenstaand voorbeeld is zichtbaar dat met name het aantal clickthroughs bij variant 1 hoger is dan dat van variant 2.

Via de knoppen Success, Opens en Clickthroughs worden deze aspecten grafisch weergegeven, waardoor de verschillen nog duidelijker naar voren komen.

Uitvoering van de definitieve mailing

Indien duidelijk is welke mailing variant uw voorkeur heeft, verzendt u deze variant eenvoudig naar alle resterende e-mailadressen (de gehele abonneelijst minus het aantal in de test betrokken adressen) door te klikken op de keuze Send Rest, rechts naast de gekozen variant, zoals in bovenstaande afbeelding weergegeven.

Indien u vragen heeft, verzoeken wij u om telefonisch contact met ons op te nemen via het telefoonnummer van Mister Mail: 043-3628182.